

Evaluering af

Global Stay Tours januar 2022- juni 2023 - Digitale studierejser til Det Globale Syd

INDHOLD:

1. INTRODUKTION	S. 1
2. METODE	S. 2
3. PROJEKTBEKRIVELSE OG KONTEKST	S. 2
4. RESULTATER	S. 4
5. ANBEFALINGER/ RECOMMENDATIONS	S. 8
6. SUMMARY	S. 8

1. INTRODUKTION

Denne rapport er en intern evaluering af Spor Medias projekt Global Stay Tours (GST) i perioden fra januar 2022 til juni 2023, hvor GST har modtaget støtte fra CISU's Engagementspulje. Spor Medias primære samarbejdspartnere i forløbet har været Nafsi Africa i Kenya og Teatro Trono i Bolivia og i Danmark har det været netværket 'Globale Gymnasier', der ligesom enkelte andre danske deltagere også har bidraget økonomisk til projektet.

Formålet med aktiviteten har i perioden været at *"styrke de deltagende unges internationale perspektiv og engagement i verden og deres forudsætninger for selv at gøre en forskel"**



Elever fra Rosborg Gymnasium bliver i Bolivia modtaget af unge skuespillere fra Teatro Trono

Spor Media beskriver i ansøgningen, at ud fra egne erfaringer kan vejen til engagement være lang, og at engagementet kræver *"en gnist: et møde, en ny indsigt, en oplevelse af at verden kommer tættere på, som tænder for ønsket om at handle og spille en aktiv rolle i samfundet"**

Evalueringen beskriver indsatsen i projektperioden og diskuterer, hvorvidt Global Stay Tours for nogle af de danske deltagere har været en gnist til et senere engagement.

Umiddelbar fremtid: Projektet har i juni 2023 modtaget tilsagn fra GLOBUS Puljen om støtte i de kommende to skoleår (23/24 + 24/25). Det kommende projekt – fortsat med gymnasier i Globale Gymnasier som primære partnere – vil udover de virtuelle rejser inkludere et fysisk besøg af en gruppe artister fra Nafsi Africa i Kenya. De vil bl.a. være med til at organisere Globale Gymnasiers Elev-camp i efteråret 2024.

* Citat fra Spor Medias projektansøgning til CISU

Budgetmæssigt vil projektet fortsat være afhængigt af deltagerbetaling, og rektorerne i Globale Gymnasier har bevilget midler til medlemsgymnasiernes 'rejser' i næste skoleår, ligesom de forventes at bevilge penge til gymnasiernes deltagelse i projektets sidste år.

2. METODE

Evalueringen er intern og foretaget af de projektansvarlige i Danmark, Kenya og Bolivia. Vi har haft fokus på at lytte til deltagerne, som bedst kan reflektere over deres udbytte samt komme med ideer og forslag til efterfølgende 'stay tours' – både på kort sigt og den mere langsigtede udvikling for GST.



En gymnasieklasse og deres unge kenyanske kultur-guider bliver vist rundt af en organisation, der arbejder med oprensning af Nairobi River.

Ud over projektdokumenter bygger evalueringen på

- Interviews med lærerne, der har deltaget i GST. Vi har interviewet 15 lærere,
- Interviews med repræsentanter for eleverne efter hver GST. Vi har interviewet ca. 30 elever. Vi er opmærksomme på, at de elever, der har meldt sig til at lade sig interviewe ofte vil være nogle af de i forvejen mest engagerede. Vi opfordrer dem til inden evalueringen at snakke med deres klassekammerater for at give så nuanceret et billede som muligt, og vi oplever, at de er solidariske med deres klassekammerater og også referer fra dem, der er mindre engagerede og/eller fagligt stærke. Interviews med lærere og elever er umiddelbart efter deres GST og afspejler således ikke mere langsigtede refleksioner.
- Evalueringsbesøg til flere af de deltagende skoler sammen med projektansvarlig Joel Kirambo fra Nafsi Africa. Her mødtes vi med klasser og lærere, der havde været på GST og med andre, der havde lagt billet ind på 'rejser' og var i planlægningsfasen.
- Evalueringsmøder med koordinatore fra Globale Gymnasier.
- Opsamling med de kenyanske og bolivianske kultur-guider efter hver GST.
- Resultater fra Globale Gymnasiers evalueringsmøder med lærerne. Globale Gymnasier har organiseret halvårlige evaluerings- eller overdragelsesmøder mellem lærere, der har været på GST, og lærere, der har meldt deres klasser til GST, men endnu ikke været afsted. Disse møder har været væsentlige som videreformidling af erfaringer fra projektet.
- Regelmæssige opsamlingsmøder mellem de ansvarlige tur-afviklere i Spor Media.

3. PROJEKTBEKRIVELSE OG KONTEKST

Ideen til Global Stay Tours opstod under corona-pandemien, hvor Spor Media var en del af et EU-finansieret projekt med partnere i Europa, og som inkluderede besøg af unge artister fra socio-kulturelle organisationer i det Globale Syd.

Spor Media har siden 2004 organiseret turnéer med unge artister fra lande i det Globale Syd og har gode erfaringer med 'kulturmøder i øjenhøjde', der giver danske børn og unge mulighed for at opleve jævnaldrende fra helt andre og ofte meget fattige baggrunde som ressourcepersoner og ligeværdige. Besøgene har både fokus på kulturmødet og på nogle af de verdensmål, der er vigtige for unge i både Danmark og i det Globale Syd.

Da corona ramte, fik Spor Media ideen til de digitale studierejser og begyndte at udvikle et koncept sammen med vores tætte og langvarige partnere i Bolivia og i Kenya. Nogle danske skoler gik med til at være prøveklude for projektet, indtil det fik den nuværende rejseform med i alt 4 'rejsedage' - og i Kenya og Bolivia begyndte de unge kulturarbejdere – i GST hedder de 'kultur-guider' – at modtage træning i at bruge deres smartphones til optagelser, interviews og online kommunikation.

I Danmark indgik Spor Media i et formelt samarbejde med Globale Gymnasier, og i projektperioden har langt de fleste deltagere været gymnasieklasser.

De digitale studierejser indgår som en del af undervisningen, og resultaterne er afhængige af forberedelse og efterbearbejdning, prioritering i undervisningen (hvis GST f.eks. indgår i eksamenspensum), lærernes engagement, eksterne forstyrrelser, elevernes faglige forudsætninger og det psykiske og sociale samspil, der er i en klasse eller gruppe elever. Også kvaliteten af samarbejdet med kultur-guiderne varierer. Alle kultur-guider er meget engagerede, men nogle er mere kommunikative end andre, og der er forskel på deres kendskab til samfundsmæssige forhold i deres hjemlande.

GST-konceptet har fundet et leje, der fungerer for de deltagende gymnasier, og GST har fået sin egen hjemmeside med inspiration og information. Se: www.globalstaytours.dk

En GST vil normalt være opdelt i

1. Forberedelse
2. 'Rejsedage'
3. Efterbearbejdning

1: Forberedelse

Spor Medias GST-koordinator forbereder hver enkelt lærer i god tid inden en 'rejse'. De skal vælge et tema relateret til verdensmålene, og de bliver introduceret til undervisningsmaterialer af relevans for temaet. Det kan f.eks. være materialer fra et andet Spor Media projekt rettet mod ungdomsuddannelserne, undervisningsplatformen www.fjernenaboer.dk. De skal også have tjek på den praktiske afvikling og f.eks. sørge for, at hver gruppe kan arbejde uforstyrret.

GST-koordinatoren tilbyder en praktisk forberedelse af eleverne umiddelbart inden deres GST – primært for at gøre dem klar til at anvende zoom-værktøjerne.

2: 'Rejsedage' – som oftest 4 'rejser' á ca. 1 ½ times varighed. Hver rejsedag har indlagt 'energizers', der har til formål at løsne op og have det sjovt sammen.

- Formålet med den første rejsedag er primært, at de unge lærer hinanden at kende. Efter en kort introduktion i plenum kommunikerer de med deres kultur-guider i grupper – normalt 4-5 elever sammen med en kultur-guide. De fortæller om sig selv og finder ud af, hvad de har til fælles.
- På den anden rejsedag har kultur-guiderne inviteret hver deres gruppe på besøg i deres hjem – i Kenya er det i slummen i Nairobi og i Bolivia i den fattige by El Alto. De viser rundt og fortæller om familien og nabolaget. Og de snakker om egne erfaringer med det valgte verdensmålstema. Hvis temaet er 'kønsroller' kan de f.eks. snakke om arbejdsfordeling i hjemmet – både i Danmark og i Bolivia/Kenya. Eleverne begynder også at snakke med deres kultur-guide om det produkt, de skal vise på fjerde-dagen.
- På tredjedagen har partnerorganisationen i Bolivia/Kenya inviteret en eller flere ressourcepersoner eller aktivister, der har et mere indgående kendskab til det valgte verdensmålstema. Vi tilstræber, at ressourcepersonerne både kan fortælle og vise, hvad de snakker om. Hvis det f.eks. er oprensning af Nairobi River, tager de ned til floden og viser problemer med plastikaffald og hvad de som aktivister gør for at rense floden op. Efterfølgende arbejder eleverne videre i deres grupper sammen med deres kultur-guider.
- Fjerdedagen er afsat til fremvisning af produkter. Både elever og kulturguider



Kultur-guiderne i Kenya slutter af med en sang for deres klasse i Danmark

skal helst sende audiovisuelle produkter til GST-koordinatoren inden dagen, så hun kan sørge for den tekniske fremvisning.

3: Efterbearbejdning

En del af bearbejdningen foregår imellem rejsedagene. Det kan være sproglige bearbejdninger (primært i faget spansk) eller det kan handle om at forberede spørgsmål til kultur-guider og ressourcepersoner. Også udvikling af produkter mellem rejsedagene er en del af videns- og erfaringsopsamling fra rejsen.

Det viser sig, at mange af eleverne opretholder kontakt til deres kultur-guider eller følger dem på sociale medier efter deres GST.

4. RESULTATER

Skole	Tidspunkt	Land	Fag	Tema	Antal elever
Osted Efterskole	02/2022	Kenya	Globalt medborgerskab	Ligestilling mellem kønnene	15
Rosborg Gymnasium	03/22	Kenya	Engelsk	Ligestilling mellem kønnene	27
Ordrup Gymnasium	02/22	Bolivia	Spansk	Ligestilling mellem kønnene	20
Ikast-Brande Gymnasium	03-04/22	Bolivia	Spansk	Ligestilling mellem kønnene	16
Kbh Åbne Gymnasium	04/22	Kenya	Engelsk	Post-colonialism, / goal no 16: Peace, justice and strong institutions	23
Kbh Åbne Gymnasium	10/22	Kenya	Engelsk	Post kolonialisme/ korruption	27
Osted Efterskole	10/22	Kenya	Globalt medborgerskab	Økonomisk ulighed	24
Svendborg Gymnasium	12/22	Bolivia	Spansk	Ligestilling mellem kønnene	17
Århus Gymnasium	01/23	Kenya	Engelsk og samfundsfag	Social ulighed og korruption	20
Rosborg Gymnasium	01/23	Bolivia	Spansk	Skole og uddannelse	19
Grenaa Gymnasium	02/23	Bolivia	Spansk	Ligestilling mellem kønnene	14
Ikast-Brande Gymnasium	03/23	Bolivia	Spansk	Ligestilling mellem kønnene	19
Sankt Knud Gymnasium	03/23	Kenya	Engelsk	Korruption	28
Kbh Åbne Gymnasium	04/23	Kenya	Engelsk	Bæredygtighed	28
Sankt Knud Gymnasium	05/23	Kenya	Engelsk	Korruption	27
I alt 15 rejser					324 elever

Fra observationer samt interviews med lærere og elever, er det tydeligt, at projektet styrker de deltagende unges internationale perspektiv og engagement i verden og deres forudsætninger for selv at gøre en forskel. Engagementet kommer specielt til udtryk som engagement i den pædagogiske kontekst. Det er naturligvis vanskeligere at dokumentere et langsigtet engagement i at mindske globale uligheder.

Den generelle oplevelse

I forhold til fysiske studierejser til det Globale Syd fremhæver en lærer fordelene ved, at alle elever være med på en GST. Nogle danske gymnasier har besluttet helt at sløjfe flyrejser, hvilket gør det umuligt at nå på studierejser til lande som Bolivia og Kenya. Men også på de skoler, hvor eleverne stadig har mulighed for at rejse, er der elever, der vil være forhindret pga. økonomi eller personlige udfordringer.

Den generelle oplevelse er, at rejserne har været positive og engagerende og har åbnet for yderligere læring. Elever nævner, at de under normale omstændigheder *"kan studere og læse om andre kulturer, men at snakke med nogen, der lever i det, giver ti gange mere end at læse en artikel. Under GST kan man spørge om det, man vil, og de vil bare svare."* Flere af eleverne snakker om deres GST, som om de har været i den anden virkelighed fysisk. F.eks. *'Da vi var hjemme hos vores guide...'*

En elev siger, at *"vi kunne bare lide måden det blev gjort på – zoom-snakke, og at lære noget bare ved at have en almindelig samtale med folk et andet sted i verden. Selvom vi ikke gjorde 'skoleting', lærte vi langt mere end vi kunne lære fra bøger"*.

For lærerne er det fagligheden der tæller, og de sætter pris på elevernes engagement samt på den øgede kulturforståelse. En engelsklærer siger: *"I fagligheden – især med afrikanske lande eller Indien - har vi ofte svært ved at give eleverne en forståelse hvad det egentlig er for en kultur og liv, de (andre) lever. Det synes jeg virkelig vi formår med dette forløb. Vi fedter ofte rundt i hele historien med kolonisering m.v., og det der zoom-kulturmøde var bare meget rent. Hvordan er det lige nu og her. Det er nogle gange svært i et fag som engelsk at komme omkring det, så de kan mærke det på egen krop"*.

Lærerne oplever, at nogle af de tilbageholdende elever engagerer sig mere end normalt. F.eks. siger en engelsklærer: *"Vi var virtuelt i Kenya, og har fået meget positive tilbagemeldinger fra klassen. Nogle kunne lide en ting og andre noget andet, så jeg tror samlet, jeg vil sige at det fungerer godt, og der er både noget til dem, der kan lide fællesøvelserne, og så er der noget til dem, der får meget ud af de personlige guidesamtaler. Jeg observerede elever der sad utroligt koncentreret i lange tidsrum for at forstå og kommunikere på engelsk, hvilket jeg tror har løftet alle fagligt. Desuden tror jeg på, at det har en stor almen dannende effekt at møde og snakke med andre unge mennesker fra et samfund så kontrastfuldt til vores eget. Alt i alt en enorm god oplevelse."*

Samarbejdet med kultur guiderne

Nogle engelskelever fortæller, at det gjorde indtryk på dem at opleve, hvordan livet er for unge i slummen i Kenya. Fordi de unge kenyanere selv viser og fortæller om deres levevilkår gør det indtryk på en anden måde, end når eleverne ser film eller læser om emnet, og de bliver meget mere opmærksomme på egne privilegier: *"Selvom det er så anderledes, er det bare sådan det er. Det er jo en realitet for mange mennesker. Det viser, hvor privilegerede vi er i Danmark"*.

Det bliver uddybet af deres lærer, der fortæller, at *"- eleverne var overraskede, men de synes ikke,*



Kultur-guiderne i Bolivia byder velkommen og viser Teatro Tronos farverige kulturhus i El Alto

det var ubehageligt at være i kulturmøderne, og det synes jeg næsten, er det vigtigste".

En lærer fortæller om elevernes kommunikation med kultur-guiderne, at *"det er den slags personlige historier, som jeg som lærer tænker: 'Hvor kunne jeg finde det, hvor kunne jeg lede efter det?' Selvom jeg går ind på afrikanske nyhedsmedier, hvor der er historier fra forskellige afrikanske lande, ville jeg ikke finde den form for information. Jeg oplever, at det er en af de vigtige pointer".*

Generelt er eleverne glade for det direkte møde og oplever at lære noget mere og andet: *"Jeg synes det var fedt, at vi ikke bare skulle se en film eller læse en tekst, men at vi kunne snakke med nogle mennesker, der oplever på deres egen krop, hvad der sker i Kenya. Og når man kan snakke og stille spørgsmål og høre det fra en person, så husker man det bedre og lærer meget mere."*

Også de bolivianske kultur-guidere roses for deres evner til at involvere de danske elever på trods af sproglige udfordringer. En elev fortæller at, *"Kultur-guiderne var rigtig gode til at lave icebreakers, hvor man skulle stå og danse foran kameraet. Det var virkelig sjovt, og det engagerede mange".*

En spansk-lærer svarer på spørgsmålet om, hvordan hun oplevede elevernes samarbejde med kulturguiderne: *"De var meget vilde med dem. De har lavet små historier og danse om dem bagefter. Det var en rigtig god kontakt. De har snakket meget om det – også til nogle af de andre hold, der får lyst til det samme. Så det har sat et godt ry rundt i huset. Det var sjovt. "De snakkede med nogen i Bolivia". "De var der samtidigt". Det syntes de var tjekket og fedt og sjovt."*

Eleverne udfordres

Eleverne kan føle sig udfordret i onlinemødet – specielt den første dag, hvor de møder deres kultur-guidere for første gang og skal lære hinanden at kende. Forberedelsen af eleverne er primært lærerens ansvar, og mens nogle lærere forsøger at imødekomme elevernes behov for forudsigelighed, ser andre en god læring i at kaste eleverne ud i noget, *"hvor de ikke ved, hvad det går ud på og oplever, at "fuck, hvis jeg ikke siger noget, er der ingen der siger noget". Det er ikke nødvendigvis en rar oplevelse, men det kan godt være en lærerig oplevelse"* (engelsklærer).

Selvom den første dag kan være svær, føler eleverne sig hurtigt trygge med deres kultur-guidere, og efter de fire rejsedage nævner flere, at de godt kunne have brugt mere tid sammen med deres guider.

Gruppedynamikken bliver naturligvis også præget af de mennesker, der sidder foran skærmene – i den ene og den anden ende. Nogle engelsk-elever siger: *"Vi klikkede sammen, og det var godt, at det var ældre tourguider, så man ikke sidder to jævnaldrende og synes, det er akavet. Hvis de kunne mærke, vi ikke havde noget at sige, begyndte de at snakke om eksempler fra deres liv".* For andre har det været sværere at få en samtale i gang, og de har følt, at de ikke var ordentligt forberedt.

Det langsigtede engagement

Eleverne giver i evalueringerne udtryk for ønsket om yderligere kontakt med deres guider. F.eks. siger en spansk-elev: *"Det (GST- red) er helt ekstraordinært, og ikke noget man ser andre steder, at man kan sidde og snakke med nogen, man slet ikke kender på den anden side af jorden og få en god rundvisning og se byen (...) For mig har forløbet øget min interesse. Nu synes jeg Bolivia er mega-spændende, og jeg vil sygt gerne rejse i mit sabbatår."*

En lærer fortæller, at *"- de snakker stadig om, at de lige er blevet venner med nogen – og det trækker tråde ind i deres liv. Det passer rigtig godt med den globale profil vi har på Sct. Knuds. Det er rigtig fint, at det ikke bare stopper her, men på en eller anden måde lever videre".*



Cindy er kultur-guide og spiller French Horn. Måske hun får besøg af elever fra Danmark.

Nafsis projektleder Joel Kirambo, der deltog i en monitoreringsrejse til gymnasierne primo 2023 gjorde bl.a. følgende iagttagelser:

- *It was affirming to meet the students that we have met online, and the familiarity is very satisfying that they pretty much know everything about me and Nafsi (the organization) and have also kept in touch with some of the culture guides from Kenya.*
- *The interest of the students to learn and ask very straight questions (thought through) to the culture guides from Nairobi gave them confidence in many ways to initiate interactions with people from a different culture, country, and language as well.*
- *The teachers seemed to have a very easy time with the students with regards to the tours in Kenya since the students seemed to be interestingly curious.*

Kulturguiderne i Bolivia og Kenya har ligeledes været tilfredse med udbyttet – ikke mindst fordi de bliver tilskyndet til at blive klogere på deres eget samfund, så de kan svare på spørgsmål fra og diskutere med de danske elever. På vegne af guiderne i Kenya siger Nafsi's projektleder, Joel Kirambo:

- *It has been a very interesting way to learn about various issues with regards to history, current affairs, and prospects both locally and globally. The topics on the impacts of colonization for Kenya in the present day got our students going out to research about themselves in order to have informed opinions. It was very noble. The same went for the impact of climate change in the Kenyan and African context.*
- *It is very prestigious for our culture guides to have friends in Europe and have made very good friendships on social media of which they cherish very much.*
- *The stipend paid to the participants in Kenya goes a long way for them as an extra income.*

Produkter fra rejserne

Under planlægningen af projektet forventede vi, at eleverne ville lave produkter fra rejsen og bruge dem til at kommunikere med målgrupper uden for klassen og. Det ville i denne sammenhæng være bevis på engagement, og det ville give deltagerne erfaringer, der kan bruges i fremtidige handlinger.



Kultur-guiderne viser rundt i La Paz. Her ved katedralen.

Det er lykkedes i begrænset omfang. Alle elever har lavet produkter – dog af meget svingende kvalitet. De har vist produkterne for deres klasse samt for kultur-guiderne, og flere elever nævner, at de har vist produkterne for deres familier og/eller har talt om oplevelserne over middagsbordet derhjemme. Enkelte elever har som produkter lavet malerier, som er kommet op at hænge på skolerne og en del har snakket med elever fra andre klasser og fortalt om deres oplevelser. Men ofte er produkterne ikke nået ud over klassens fire vægge og i online-rummet med kultur-guiderne.

Nogle af eleverne har fundet det svært at udarbejde produkter inden for de meget vide rammer, der er i projektet. GST har således ingen krav til produkterne, men opfordrer eleverne til at være kreative. Med produkterne støder vi ind i (mindst) to begrænsninger på gymnasierne:

1. Det kan være svært at få den nødvendige tid til at arbejde med produkterne, så de får en kvalitet, som gør, at eleverne har lyst til at vise dem til andre
2. Mange af eleverne er meget bogligt orienterede og forventer, at der er en umiddelbar mening med al undervisning på gymnasiet.

Det er dog svært for os altid at vide, hvor produkterne kommer hen, og de kan leve deres eget uventede liv. En lærer fortæller i evalueringen, at han har samlet alle elevernes optagelser fra turen (eleverne bliver bedt om at optage deres skærm under zoom-rejserne). Han forbereder en workshop med det formål at introducere sine kollegaer til GST-konceptet og vil lave et sammenklip, som han kan vise for lærerkollegiet. På den måde kan han videregive sine erfaringer og "åbne op for, at det (GST) kan bruges i andre fag".

Mange af eleverne har uafhængigt af produkterne fortalt om deres oplevelser til andre på skolen og har således været med til at øge interessen for GST.

Se nogle af produkterne her <https://www.globalstaytours.dk/produkter>

Erfaringsdeling:

Spor Medias partner Globale Gymnasier har organiseret halvårslige erfaringsopsamlinger, hvor de lærere, der har haft klasser på GST, giver erfaringerne videre til nye lærere i projektet. Det har givet de ny lærere en bedre forståelse af konceptet og dets muligheder.

5. ANBEFALINGER / RECOMMENDATIONS (in English for our partners in Bolivia and in Kenya)

The project is constantly being developed using our experiences and criticism and good advice from our interviews with teachers and students:

GENERALLY:

- In Denmark we should consider how GST could become part of the exam materials.
- Until now we have had language classes (English and Spanish) on GST, meaning that the teachers have tried to make the content fit into the curricula of these subjects. E.g., the students study post-colonialism – a concept which is difficult for the Kenyan culture guides to add to as they are not taught about it in school. This means that we must squeeze the theme to fit into both realities.
When it comes to GSTs to Bolivia, only students studying Spanish can go and preferably from level A - the last grade of high school – to ensure a certain level of language skills. On GSTs to Kenya, it would be good to involve other subjects such as natural geography and social studies.
- The creation of products is a big challenge to many students. An idea could be to ask the students to select between a few formats (e.g., Instagram profile, podcast, video)

PREPERATIONS OF THE STUDENTS IN DENMARK:

- Teachers and students have access to videos, documentaries, photos, and written materials at www.globalstaytours.dk. We should be more precise in pointing out appropriate materials for the subject and selected theme.
- In the talks with the teachers, we should emphasize the importance of the products and come up with suggestions.
- Teachers should set aside time for the students to prepare each travel day. Especially in Spanish they will feel more comfortable if they have prepared questions and answers.

During the tour:

- In Spanish lessons some students have difficulties in understanding and communicating. Though some of the guides do speak some English they should not start translating until they are asked. Nevertheless, the students also appreciate a deeper understanding of culture: "It was really cool to learn about their culture, and it does not require that you speak Spanish. Our guide told a lot about their culture in English, which was an advantage because otherwise I wouldn't have understood it" (Spanish student)
- Many students emphasize that they could need more time for developing their products – meaning that the planning should include at least one week between the third travel day and the presentation of products on the fourth day.

7. SUMMARY

GST is an opportunity for students to communicate with young people from different realities. They meet people that they would probably not meet otherwise, and they see places and they realize problems that they would probably not get to know.

The students become engaged in the meeting with their culture guides because they realize that they have many things in common despite different living conditions. Something happens when you experience sympathy for the people you get to know and gain an insight into their reality. A Spanish teacher says, *"Because it is so motivating for them (the students) that there is a real person at the other end, and that it is that person's life and world that you are free to inquire about - it has an enormously motivating effect, which automatically makes them engage more."*

Until now the concept has mainly been used in language lessons (English and Spanish) but other teachers are showing interests in the concept and will participate from next school year. The engagement of the students in the Global Stay Tour is generally very high and many students who are normally not very active show engagement and interest. We cannot prove that GST leads to a long-term engagement in global development issues, but some of the students express that they wish to visit 'their' culture guides after high school.

There is a huge potential in GST. Not least when more schools decide to diminish their carbon print by avoiding traveling by air. If more Danish high school should have the opportunity to send students on GST it would require additional financial support, and a bigger setup in Denmark as well as in our partner organizations in Bolivia and Kenya.

Udarbejdet af Gitte Jakobsen, juli 2023